



Clipagem 2011

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 02/09/2011
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 06
Assunto: Compra do terreno	Conteúdo: Neutro
Tamanho: 19,0 x 28,5	Tipo: Anúncio

A AABB PORTO ALEGRE ACABA DE FICAR 50% MAIOR
Seja você também associado deste grande Clube da Zona Sul.

Área atual
22.000 m²

Área adquirida
11.000 m²

EU AMO A ZONA SUL

www.aabbportoalegre.com.br
Central de Atendimento: 3243 1001



Clipagem 2011

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Correio do Povo	Data: 02/09/2011
Coluna: Clubes – Tamara de Costa Pereira	Página: 02
Assunto: Debutantes	Conteúdo: Neutro
Tamanho: 7,0 x 9,0	Tipo: Foto





Clipagem 2011

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Correio do Povo	Data: 02/09/2011
Coluna: Clubes – Tamara de Costa Pereira	Página: 02
Assunto: Torneio Beach Tennis de Inverno	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 2,5 x 10,0	Tipo: Nota

Tênis

Nos dias 3 e 4 de setembro, a partir das 9h, a AABB Porto Alegre promove o I Torneio Beach Tennis de Inverno. A competição é aberta para associados do clube e também para atletas da Federação de Beach Tennis do RS.



Clipagem 2011

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal O Sul	Data: 02/09/2011
Coluna: Clubes – César Krob	Página: 05
Assunto: Debutantes	Conteúdo: Neutro
Tamanho: 14,0 x 4,5	Tipo: Foto



**Mariana Scholz
experimentando a passarela
antes da primeira valsa na
AABB.**

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 02/09/2011
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 05
Assunto: Compra do terreno	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 25,5 x 17,0	Tipo: Matéria

AABB fica maior

Associados opinam sobre aumento do clube

A Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) Porto Alegre está 50% maior. A expansão foi possível graças a compra do terreno lateral, já utilizado em parte como estacionamento pelo clube.

Para decidir o que será feito no espaço de 11,133 mil metros quadrados, a AABB abriu vários canais de comunicação com os sócios, que podem opinar sobre o destino da área.

– Queremos que as pessoas sintam-se participantes do projeto, mesmo que as demandas sejam as que já prevíamos – diz o presidente da AABB, Luís Antônio Brum Silveira.

Os totens e a lona espalhados pela sede na Avenida Coronel Marcos e o e-mail criado especialmente para as sugestões já registram o maior desejo dos usuários do clube: uma piscina térmica. João Filipe Johnson (foto), 9 anos, está com a maioria e não embarcou no pedido geral das crianças, a pista de skate.

Ainda não há prazo para o início das obras, já que é preciso repensar também as mudanças que ocorrerão na estrutura atual.

– Vamos rever o plano diretor do clube. Com mais sócios, toda a estrutura precisa ficar maior, mas vamos manter a característica de um clube inserido em uma área de preservação – explica o arquiteto responsável pelos projetos da AABB, Paulo Schavinski.

Em poucos anos, a AABB atingiria o número máximo de associados. Atualmente com 2,4 mil famílias, comportaria até 2,7 mil na estrutura antiga.

Em dados atuais, 52% dos sócios não têm vínculo empregatício com o Banco do Brasil e são, em sua maioria, moradores da Zona Sul. Serviços como a academia, cursos e festas também são abertas para não sócios.



Lona na entrada do clube serve de mural para os associados opinarem

Dica ZH

> Sócios podem sugerir o que gostariam de ter na nova AABB pelo e-mail 50mais@aabbportalegra.com.br

> Entre as opções que o clube oferece para não sócios estão a academia, o aluguel dos espaços para eventos e festas como a Teen e a Anos 80

> Para saber todas atividades do clube para sócios e não sócios, acesse aabbportalegra.com.br ou ligue para 3243-1000