

AABB

PORTO ALEGRE
Clipagem 2012

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 04/01/2013
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 02
Assunto: Garden Party	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 5,5 x 10,5	Tipo: Nota

Zona Sul

VIP



Os sócios e frequentadores da Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) se despediram de 2012 um pouco mais cedo. Em dezembro, o clube promoveu a Garden Party, tradicional confraternização de fim de ano.

Os jardins foram decorados e iluminados para a festa, que contou com show de fogos de artifício. Para reforçar o clima de Réveillon, os convidados foram vestidos de branco, a cor que simboliza paz e harmonia. Confira algumas presenças:

AABB
PORTO ALEGRE
Clipagem 2012

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 04/01/2013
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 02
Assunto: Garden Party	Conteúdo: Neutro
Tamanho: 9,5 x 9,0	Tipo: Foto



AABB
PORTO ALEGRE
Clipagem 2012

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 04/01/2013
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 02
Assunto: Garden Party	Conteúdo: Neutro
Tamanho: 7,0 x 10,5	Tipo: Foto



AABB
PORTO ALEGRE
Clipagem 2012

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 04/01/2013
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 02
Assunto: Garden Party	Conteúdo: Neutro
Tamanho: 6,0 x 10,5	Tipo: Foto





Clipagem 2012

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 04/01/2013
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 03
Assunto: APP	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 10,0 x 5,5	Tipo: Nota

Acesso fácil

AABB lança aplicativo

A AABB Porto Alegre lançou um aplicativo para facilitar o acesso dos sócios às informações do clube. O aplicativo, disponível para Android, conta com um menu diversificado. O usuário poderá ler notícias, ver fotos, saber horários de funcionamento e ver agenda de eventos. Também será possível entrar em contato com a AABB pelo aplicativo e fazer reservas de salões. Em breve, a Associação disponibilizará o APP da Apple para Iphone e Windows 8.



Clipagem 2012

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 04/01/2013
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 07
Assunto: AABB Kids Verão	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 5,0 x 6,5	Tipo: Nota

AABB KIDS – A Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) oferece uma opção para a criançada se divertir durante as férias de verão. O AABB Kids Verão 2013 é dedicado a crianças de quatro a 12 anos, associadas e não associadas, para práticas esportivas, culturais e de lazer. As atividades ocorrem de 2 de janeiro a 8 de fevereiro, de segunda a quinta-feira, das 13h30min às 18h30min. Na sexta-feira, haverá passeio (pago separadamente). Informações pelo fone 3243-1001. Avenida Coronel Marcos, 1.000.



Clipagem 2012

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Zero Hora	Data: 04/01/2013
Coluna: ZH Zona Sul	Página: 07
Assunto: Oficina de Mangá	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 5,0 x 8,0	Tipo: Nota

MANGÁ – Entre 12 de janeiro e 9 de fevereiro, o ilustrador e professor de cultura japonesa da PUCRS Marcos Pinto ministrará uma oficina de mangá na Associação Atlética Banco do Brasil – AABB (Avenida Coronel Marcos, 1.000). As aulas ocorrem aos sábados, das 14h às 16h. A programação do curso contará com criação de personagem no estilo, criação de enredo de história, layout e cenografia, desenho de imprensa e ilustração, perspectivas e sombras. Ao final da oficina, será abordado o tema letreiramento e criação de fanzine. O curso é gratuito para associados. Não associados pagam R\$ 15. Inscrições podem ser feitas na biblioteca da AABB ou pelo telefone 3243-1042.



Clipagem 2012

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal O Sul	Data: 04/01/2013
Coluna: Clubes – César Krob	Página: 05
Assunto: Clube	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 11,0 x 4,5	Tipo: Nota

Luís Antônio Brum da Silveira e seus pares de diretoria já tem em mãos o projeto de obras que em médio tempo consolidará a AABB/Porto Alegre como um dos maiores e mais modernos clubes do Estado. Após aprovação e adequações junto aos órgãos competentes municipais, primeira etapa a ser vencida, o projeto vencerá várias etapas muito bem planejadas e devidamente adequadas à realidade financeira daquela associação. Ou seja, nada de dar o passo maior do que as pernas. É com bom senso e responsabilidade que se vai ao longe.