



## Clipagem 2015

*Departamento de Comunicação*

Veículo: <b>Jornal do Comércio</b>	Data: <b>9/04/2015</b>
Coluna: <b>Ivan Mattos</b>	Página: <b>05</b>
Assunto: <b>Campanha de economia</b>	Conteúdo: <b>Informativo</b>
Tamanho: <b>6,0 x 10,0</b>	Tipo: <b>Nota</b>

### Conscientização

A AABB Porto Alegre inicia o mês de abril com uma campanha para incentivar os sócios a adotarem medidas simples e mudarem os hábitos para economizar água e energia elétrica, contribuindo para a preservação do planeta, sem desperdícios. Apagar luzes e fechar torneiras quando não forem necessárias, utilizar mais escadas e, se possível, deixar o elevador de lado, aproveitar a iluminação natural e reutilizar água para limpeza do pátio são algumas medidas que entram em foco também dentro do clube. Conscientizar as pessoas é o primeiro passo.