



## Clipagem 2009

*Departamento de Comunicação*

Veículo: <b>Jornal Correio do Povo</b>	Data: <b>11/01/09</b>
Coluna: <b>Clubes – Thamara Costa</b>	Página: <b>02</b>
Assunto: <b>AABB virtual</b>	Conteúdo: <b>informativo</b>
Tamanho: <b>3,0 x 10,0</b>	Tipo: <b>nota</b>

### Mundo virtual

A AABB Porto Alegre está no Orkut e tem o *blog* AABB na Rede. O objetivo dessas ferramentas virtuais é manter um contato mais direto com o seu público. A proposta abre mais uma possibilidade para a AABB se comunicar e facilitar a divulgação de eventos, fotos e notícias. A novidade permite maior participação de todos os associados.