



Clipagem 2009

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal O Sul	Data: 26/01/09
Coluna: Clubes – César Krob	Página: 05
Assunto: AABB Kids Verão	Conteúdo: informativo
Tamanho: 5,0 x 5,0	Tipo: anúncio



Clipagem 2009

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal Correio do Povo	Data: 24/01/09
Coluna: Clubes – Thamara Costa	Página: 07
Assunto: Campanha de Recadastramento	Conteúdo: informativo
Tamanho: 4,0 x 10,0	Tipo: nota

Alanis Morissette

A campanha Cadastro Feito, AABB do Seu Jeito!, que busca recadastrar os dados e conhecer o perfil dos associados do clube da zona Sul da cidade, começou o ano sorteando muitos prêmios. Para recadastrar os dados e concorrer ao sorteio, basta responder o formulário no *site* (clicando no *link* da campanha) ou solicitar a cópia impressa nos departamentos do clube. A partir de hoje, até as 12h do dia 6 de fevereiro, as pesquisas respondidas corretamente concorrem a um par de ingressos para o show da cantora canadense Alanis Morissette, no dia 10 de fevereiro.