



Clipagem 2009

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal do Comércio	Data: 29/01/09
Coluna: Clubes – Ivan Mattos	Página: 07
Assunto: Campanha de Recadastramento	Conteúdo: informativo
Tamanho: 6,0 x 6,5	Tipo: nota

Oportunidade

A campanha Cadastro Feito, AABB do seu Jeito, que visa a recadastrar os dados e conhecer o perfil dos associados do clube, começou o ano oferecendo ótimas oportunidades de diversão. Para recadastrar os dados e concorrer no sorteio basta preencher o formulário no site ou solicitar a cópia impressa nos departamentos do clube. As pesquisas respondidas corretamente até as 12h, do dia 6 de fevereiro, concorrerão a um par de ingressos para o show da cantora canadense Alanis Morissette, no dia 10 de fevereiro em Porto Alegre.