



## Clipagem 2009

*Departamento de Comunicação*

Veículo: <b>Jornal do Comércio</b>	Data: <b>06/07/09</b>
Coluna: <b>Opinião</b>	Página: <b>04</b>
Assunto: <b>Semana Cultural</b>	Conteúdo: <b>informativo</b>
Tamanho: <b>10,0 x 10,0</b>	Tipo: <b>artigo</b>

### **É tempo de respirar cultura**

Nosso cotidiano tem sofrido graves complicações relacionadas ao estresse: o trânsito caótico, problemas de convivência com vizinhos, amigos, familiares, além da pressão no trabalho. No meio de tantas confusões, nos perdemos de nós mesmos, já não nos percebemos mais. Em função desse total descuido, a qualidade de vida tem sido uma busca mais que pertinente. Para conquistar essa nova percepção, a cultura pode ser uma grande aliada. Isso porque ela é um elemento que fortalece o senso crítico, capacita o indivíduo a fazer escolhas, tendo domínio da sua autonomia. A qualidade de vida está interligada com a capacidade de identificação do sujeito e a expressão dos seus desejos pessoais. O resultado é um sentimento de pertencimento no contexto em que vive, na participação no ambiente. Com essa ideia em mente, a missão da Associação Atlética Banco do Brasil é a promoção da qualidade de vida através do esporte, do social e da cultura. Por isso, a AABB planeja a cada ano a Semana Cultural, que, ao longo dos seus 12 anos, se transformou em um grande mutirão de diversidades culturais, tendo já arrastado mais de 10 mil pessoas para essa reflexão. No meio desse turbilhão globalizado em que parece que não temos mais direito, parar um pouco, concentrar-se em si e respirar cultura viraram prioridade básica do cidadão que não quer ser apenas mais um nas estatísticas da sociedade contemporânea. Isso também é qualidade de vida e bem-estar com o mundo. Viva a cultura. *(Eli Figueira, vice-presidente Cultural da AABB Porto Alegre - [www.aabbportoalegre.com.br](http://www.aabbportoalegre.com.br))*