



Clipagem 2011

Departamento de Comunicação

Veículo: Jornal do Comércio	Data: 01/02/2011
Coluna: Clubes – Ivan Mattos	Página: 7
Assunto: Doação de Material Escolar	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 3,5 x 10,0	Tipo: Nota

Doações

Na Associação Atlética Banco do Brasil a campanha é direcionada aos estudantes que necessitam de material escolar para o próximo ano letivo. A Campanha de Doação de Material Escolar 2011 se inicia no dia 15 deste mês e segue até o dia 19 de março recebendo materiais novos ou que estejam em bom estado de uso que serão destinados às escolas da rede pública estadual e municipal de Porto Alegre.



Clipagem 2011

Departamento de Comunicação

Veículo: Correio do Povo	Data: 01/02/2011
Coluna: Clubes – Thamara de Costa Pereira	Página: 2 – Caderno Arte & Agenda
Assunto: Doação de Material Escolar	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 3,5 x 10,0	Tipo: Nota

Doação de Material Escolar

O Comitê de Responsabilidade Socioambiental da AABB Porto Alegre lançou a edição de 2011 da Campanha de Doação de Material Escolar. As doações serão revertidas para escolas da rede pública estadual e municipal da Zona Sul. Entre os dias 15 de fevereiro e 19 de março, o Clube receberá doações de materiais escolares no posto de coleta localizado na portaria e também na sala do AABB Comunidade. Mais informações pelo telefone (51) 3243.1015.



Clipagem 2011

Departamento de Comunicação

Veículo: Correio do Povo	Data: 01/02/2011
Coluna: Clubes – Tamara de Costa Pereira	Página: 2 – Caderno Arte & Agenda
Assunto: Hora do Conto	Conteúdo: Informativo
Tamanho: 4,5 x 10,0	Tipo: Nota

Hora do Conto

Ensinar, motivar e despertar as crianças para a importância do livro e da leitura é a proposta da Hora do Conto com Fantoques da AABB Porto Alegre, marcada para o dia 19 de fevereiro. Nesse dia, a Biblioteca do Clube realizará, a partir das 14h, a apresentação animada da obra "De Todas as Cores". Com a iniciativa, a AABB reconhece a importância da atuação da biblioteca no incentivo à leitura e busca favorecer o desenvolvimento e a consolidação do hábito de ler também para o público infantil. Assim, a criança que ouve histórias tem a curiosidade despertada, melhora o vocabulário e o imaginário.